

ВОЛКОМОРОВ В. А.

Уральский федеральный университет
им. Первого президента России Б. Н. Ельцина

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД НА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОСНОВЕ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО МЕДИАНАПРАВЛЕНИЯМ

В статье обосновывается необходимость проектного подхода к обучению студентов, обучающихся по направлениям, связанным с медиа. Подчеркивается, что, во-первых, он предполагает активное использование возможностей комплексной информационной системы университета, а, во-вторых, может быть основан на самом широком включении студентов других образовательных программ.

Ключевые слова: образование, высшее образование, междисциплинарный подход, журналистика, коммуникация

Volkomarov V. A.

Interdisciplinary project-oriented way of teaching students of university's media courses

The necessity of project-oriented way of teaching students of media studies courses declared. The author emphasized that it should be based on variety of possibilities of university's complex IT-infrastructure and invitation of students from different university courses.

Keywords: interdisciplinary education, higher education, media studies, communication

В актуальных исследованиях о проблемах как высшего, так и среднего образования часто упоминается необходимость активного использования проектного подхода, уход от монологических лекционных форм в практическую, групповую работу обучающихся. Если для теоретических — как гуманитарных, так и точных наук — эта потребность не столь актуальна, то для практических специальностей, к которым относятся любые прикладные направления, связанные с медиа, она стоит очень остро. Во-первых, такая организация учебного процесса, насколько это возможно, приближает его к предстоящей профессиональной деятельности студента по специальности. Во-вторых, она позволяет поддерживать как у студентов, так и у преподавателей набор необходимых для реализации проектов актуальных навыков.

Вместе с тем радикально меняется сегодня и сама медиасреда, для которой должны готовить специалистов профильные высшие и средние учебные заведения. Один из наиболее общих трендов, включающих в себя ряд частных, в ней — это технологизация. Будучи профессионалом, занимающимся сбором, обработкой и распространением информации, медийщик оказывается связующим гуманитарным звеном между целым набором профилей сферы информационных технологий. При этом границы между его обязанностями и этими профилями становятся все более размытыми. Так от медиспециалиста часто требуют навыков веб-разработчика — от создания до поддержания несложных веб-ресурсов, маркетолога — для запуска и настройки систем

электронной коммерции, творческих профессий визуального профиля — для оформления любых информационных продуктов. Перечень таких точек соприкосновения медиа с другими специальностями можно продолжать.

Университетская образовательная среда, разумеется, должна соответствовать профессиональным вызовам времени для того, чтобы готовить востребованных специалистов. С учетом перечисленных выше факторов специалист сферы медиа в условиях постоянно ощущаемой нехватки знаний и навыков по смежным областям должен регулярно повышать свою квалификацию, как на теоретическом, так и на практическом уровне — уже при выполнении профессиональных проектов и в процессе командной работы со специалистами различных областей.

Как университет может подготовить выпускника к этой динамичной и дискомфортной для него среде?

Прежде всего, благодаря использованию широко обсуждаемого, но не столь часто используемого на практике проектного творческого подхода. Для будущих медийщиков, на наш взгляд, важно, чтобы итог проекта представлял собой самостоятельный, по возможности, публичный медиапродукт. Подобная работа предполагает, с одной стороны, наличие у студента различных практических навыков, с другой, одновременно заставляет его их развивать для успешного выполнения поставленных задач.

Проектная организация профессиональной деятельности специалистов в различных сферах, связанных с информацией — от медиа до IT — породила потребность в использовании различных инструментов обеспечения командной работы, максимально пронизанной коммуникативными связями.

Такой подход достаточно сильно отличается от консервативных форм обучения, еще достаточно широко распространенных в высшем образовании, выстроенных преимущественно вокруг индивидуальной работы студента, либо ограничивающих ее дискретными временными промежутками лекционных и практических занятий.

Ответом на потребность в такой среде могла бы стать комплексная информационно-коммуникационная система вуза. Среди ее функционала, кроме привычных личных кабинетов студентов и преподавателей с необходимой по учебному и рабочему процессу информацией, в этом случае должен присутствовать целый арсенал привычных современным пользователям Интернета сервисов для межличностной и групповой коммуникации:

- корпоративные закрытые системы обмена мгновенными сообщениями;
- системы внутреннего закрытого документооборота, включенного в образовательный процесс, что означает наличие приложений тестового контроля с функциями экспорта данных в балльно-рейтинговые системы;
- приложения для рабочих групп с функционалом задач, календарей с соответствующими оповещениями.

Стоит отметить, что потребности в соответствующих сервисах в профессиональной деятельности как преподаватели, так и студенты чаще всего закрывают при помощи популярных коммерческих решений — отдельных веб-сервисов,

либо крупных соцсетей. Вместе с тем, университет сам по себе может и должен стать отдельной социальной сетью, пронизанной привычными уже сегодня для его аудитории инструментами коммуникационных связей. Стоит отметить, что закрытые корпоративные социальные сети сегодня активно используются крупными коммерческими организациями. Их преимущества в подобных средах достаточно хорошо описаны в популярных источниках по корпоративным коммуникациям. Одно из главных — это одновременно наглядность структуры компании, выраженная в соответствующих группах и сообществах, и ее «уплотнение», стирание существующих в офлайне границ — в случае с коммерческими организациями, отделами, в университетской структуре — кафедрами, курсами, факультетами.

По нашему мнению, выполнение проектной работы не обязательно должно ограничиваться одной учебной группой или даже курсом. По образцу структурирования рабочих групп вне образовательных учреждениях они вполне могут включать в себя студентов разных семестров обучения. Однако еще полезнее было бы включить в эту коммуникацию и другие направления обучения.

Примером подобного подхода мог бы быть потенциальный синергетический эффект от объединения обучающихся на специальностях, связанных с программированием, и гуманитариев с медианаправлений при разработке проектов по автоматической генерации текстов для СМИ. В этом случае программисты берут на себя их техническое обеспечение, в то время, как журналисты, а, возможно, и филологи направляют их развитие в необходимое медиаиндустрии русло.

Таким образом, современная образовательная среда университета для студентов медийных специальностей должна быть построена на проектном подходе, реализуемом при помощи автономных комплексных информационных систем, позволяющих наглядно развернуть структуру учреждения и включить в выполнение учебных задач, согласно широко обсуждаемому междисциплинарному подходу, студентов с других образовательных программ.